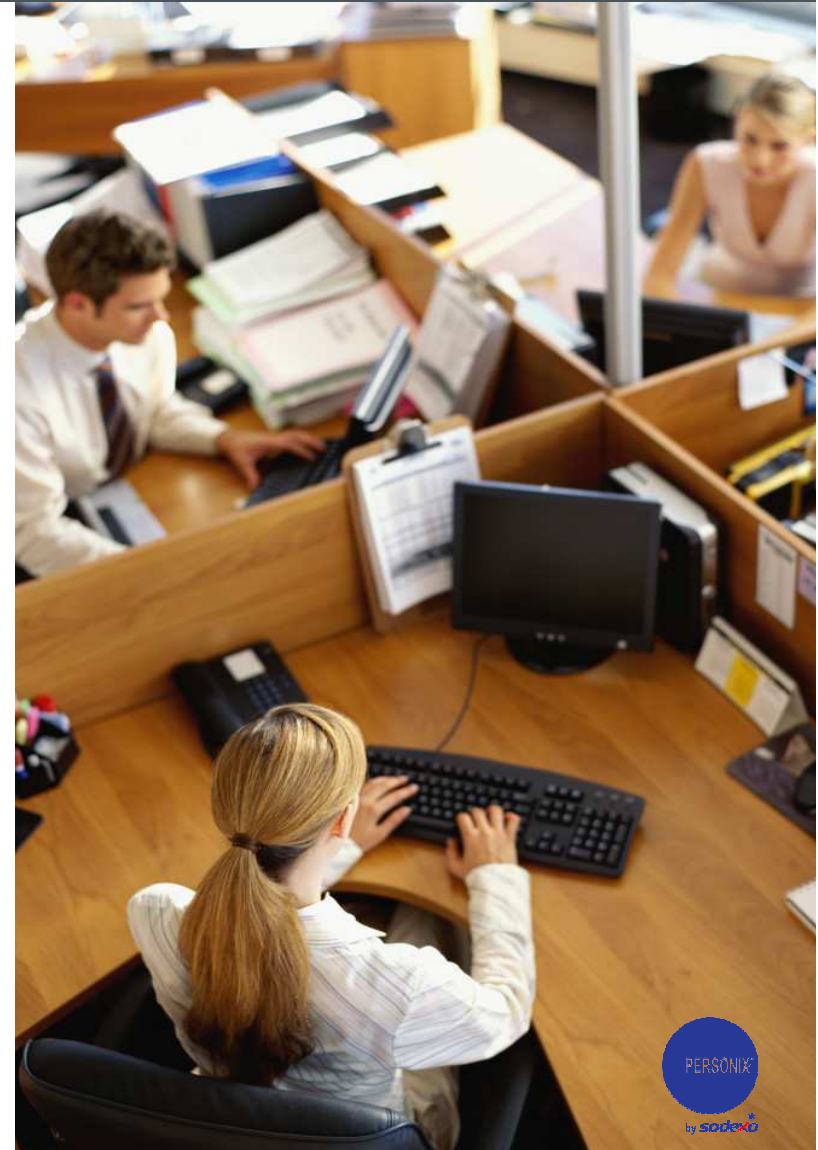


Personix™

- **Personix™ är ett kundundersökningsverktyg som har använts hos Sodexo under de senaste tio åren**
- **Personix™ är utvecklad inom Sodexo med syfte att öka nöjdheten hos de anställda på arbetsplatsen**
- **Personix™ har genomförts på över 4000 arbetsplatser i 36 länder**
- **Initialt för att anpassa den måltidsrelaterade servicen men har nu utvecklats till att omfatta all service på arbetsplatsen**
- **28 frågor med fokus på de anställdas sammansättning och förväntningar**
- **Personix™ resultatet analyseras och ligger till grund för en anpassad servicelösning på arbetsplatsen som motsvarar de anställdas behov och förväntningar**
- **Personix™ är kostnadsfritt för Sodexos kunder**



Varför Personix™ hos er?



- Hur ska servicen på er arbetsplats anpassas för att motsvara de krav som idag ställs på service, utbud och arbetsmiljön?
- Med Personix™ resultatet som grund kan vi skapa en mix av service, utbud och arbetsmiljölösningar som bäst motsvarar era anställdas behov och förväntningar
- Tillsammans diskuterar vi fram lösningar unikt för er arbetsplats

"Vi karaktäriserar inte människor, utan beteenden, vilka kan växla i livet och i olika sammanhang"



Hur fungerar Personix™?



- **Personix™ frågeformulär hjälper oss att identifiera servicebehoven och de anställdas förväntningar**
- **Förväntningarna är unika för varje arbetsplats**
- **Personix™ frågorna täcker fem områden**
 - **Personuppgifter**
 - **Anställningsförhållanden**
 - **Arbetsplatsen**
 - **Situationen på arbetsplatsen**
 - **Tjänster på arbetsplatsen**
- **Frågorna bör besvaras av en representant från HR**

Corporate Services Personix™ Questionnaire

Questionnaire date : 30/07/2008

Site : Shop Direct Group - Little
Hulton - Lester Road

Location : Lester Road - M38 OPT MANCHESTER

Company name : Shop Direct Group - Little Hulton

Client's name : Mathew Jacques

Sodexo Contact Name : Lesley Asquith

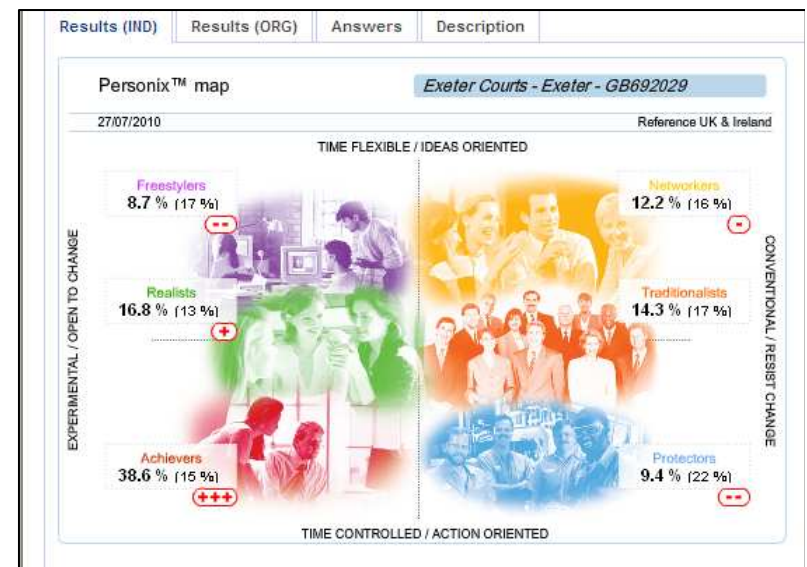
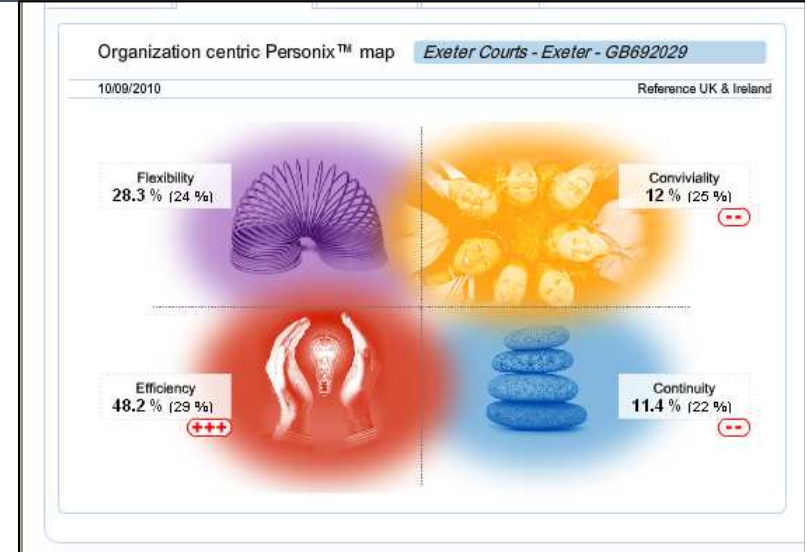
Questionnaire N° : 11508



Personix™ - resultatet



- Sammanställning av frågesvaren ger två kartbilder
- Procentandelarna utgör grunden för Sodexos erbjudande
- Erbjudandet som är anpassat och unikt för arbetsplatsen täcker
 - Service
 - Utbud
 - Arbetsmiljö



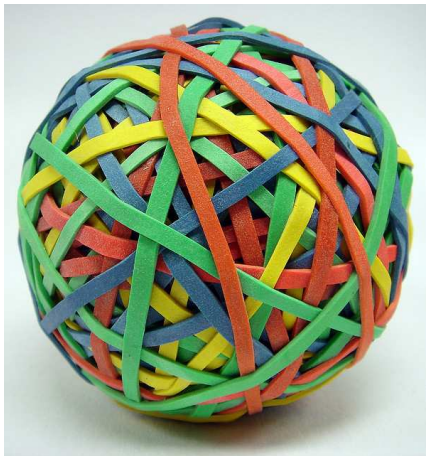
Personix™ - i korthet



Arbets
plats

Verktyg

Resultat



Hur ska arbetsplatsens
konsumenters
förväntningar tolkas?

Personix™ strukturerar
arbetsplatsens befolkning i
konsekventa attityd-
mässiga grupper

Organiserat resultat som ger
vägledning för utformande av
erbjudande och lösning



Personix™ - för alla arbetsplatser

sodexo



PERSONIX
by sodexo



sodexo