

Auktoriserad serviceentreprenör

Efterfrågade företag
på alla marknader



Auktoriserad
serviceentreprenör

Förord

Auktoriserad serviceentreprenör heter städ- och servicebranschens auktorisation som startades i februari 2008. Företag som är auktoriserade uppfyller ett antal krav framtagna för att bland annat garantera företagets seriositet.

I en bransch med närmare 6000 städföretag (SCB 2008) är kravet på auktoriserade företag något som efterfrågas allt oftare. Inte minst för att underlätta för den som ska upphandla städ- och servicetjänster och vill vara säker på att få en seriös leverantör.

Denna rapport visar att auktorisationen är efterfrågad och uppskattad bland offentliga inköpare, politiker och privata kundföretag. Vi lyfter också här fram varför det är så viktigt för företagen i branschen att vara auktoriserade.

Idag arbetar närmare hälften av de anställda inom städbranschen i ett auktoriserat företag. Hjälp oss att stärka branschen och dess anseende genom att efterfråga auktoriserade företag. Det gör auktorisationen än mer värdefull och skapar en marknad för städ- och servicetjänster där konkurrens får råda på lika villkor.

I en perfekt bransch där oseriösa företag inte existerar skulle det inte behövas en auktorisation för de seriösa företagen. Så ser tyvärr inte branschförhållandena ut i städbranschen. Därför behövs en auktorisation.

Trevlig läsning!

Inger Jonasdatter
Almega Serviceentreprenörerna

Innehåll

1	Sammanfattning	4
2	Auktorisationen välkomnas av hela marknaden	5
2.1	Undersökningar	5
2.2	Kännedom om auktorisationen	5
2.3	Politiker och inköpare är positiva till auktorisationen	6
2.4	Positiva effekter av en auktorisation	7
2.5	Offentliga inköpare vill kunna ställa krav om auktorisation.....	8
2.6	Att företagen är auktoriserade upplevs nästan som lika viktigt som att företagen har kollektivavtal	9
2.7	Över hälften av de offentliga inköparna tycker att det är viktigt att företaget är auktoriserat i sitt val av entreprenör	10
2.8	Auktorisationen underlättar för upphandlare	11
2.9	Positiv samsyn gällande auktorisation även hos privata upphandlare	12
2.10	Fakta om undersökningen	12
3	Fakta om auktorisationen	13
3.1	Varför behövs en auktorisation	13
3.2	Vilka står bakom Auktoriserad serviceentreprenör.....	13
3.3	Vilka är de auktoriserade företagen	13
3.4	Halva branschen är auktoriserad	14
3.5	Fördelar med att vara auktoriserad.....	16
4	Vad krävs för att vara auktoriserad	17
4.1	Kriterier	17
4.2	Kontrollen	17
4.3	Ansökan.....	18
5	Kontakt	19

1 Sammanfattning

Undersökningar som GFK (Growth From Knowledge) har gjort på uppdrag av Almega visar att Auktoriserad serviceentreprenör välkomnas av såväl offentliga upphandlare som politiker. Resultatet visar att det råder en positiv samsyn mellan dessa grupper i vikten av att ha en auktorisation inom städ- och servicebranschen. Hela 58 procent av de offentliga upphandlarna skulle vilja kunna ställa kravet om auktorisation i en offentlig upphandling och bland politiker är den siffran ännu högre. Idag är inte detta en möjlighet enligt LOU (Lagen om Offentlig upphandling) men hela 72 procent av upphandlarna menar ändå att auktorisationen underlättar vid upphandling. Det här borde vara av yttersta intresse i den fortsatta diskussionen kring offentlig upphandling.

Både privata och offentliga upphandlare upplever att auktorisationen inte bara förenklar utan också spelar en stor roll i valet av leverantör. Det är betydelsefullt och stärker auktorisationens varumärke men också ett tydligt incitament för fler företag i branschen att söka auktorisation, vilket är välkommet.

Idag står de auktoriserade serviceentreprenörerna för närmare hälften av branschens totala omsättning och anställda men det kan bli ännu bättre. De krav som ställs på ett auktoriserat företag är nödvändiga och borde vara en självklarhet för alla företag inom branschen för att garantera kunden ett seriöst företag och konkurrens på lika villkor. Politiker och offentliga upphandlare upplever nästan auktorisationen som ett lika viktigt krav på företagen som innehavandet av kollektivavtal.

Fördelarna för ett auktoriserat företag är många. De är inte bara efterfrågade i större utsträckning utan denna rapport visar också hur dessa företag även är väldigt framgångsrika på en mycket hårt konkurrensutsatt marknad. I jämförelse med övriga branschen har de auktoriserade företagen rent generellt bättre värden och det visar att det finns ett samband mellan seriositet och framgång, något som är väldigt positivt och som ska lyftas fram i den allmänna debatten kring hållbarhet och lönsamhet.

Auktorisationen är en del i Almega Serviceentreprenörernas arbete att förbättra och stärka branschen för seriösa städ- och serviceföretag. Genom att uppmärksamma auktorisationen och efterfråga auktoriserade företag kan branschen utvecklas med företag som konkurrerar på lika villkor. Idag arbetar hälften av branschens anställda i ett auktoriserat företag. De auktoriserade företagen finns på www.almega.se/serviceentreprenor

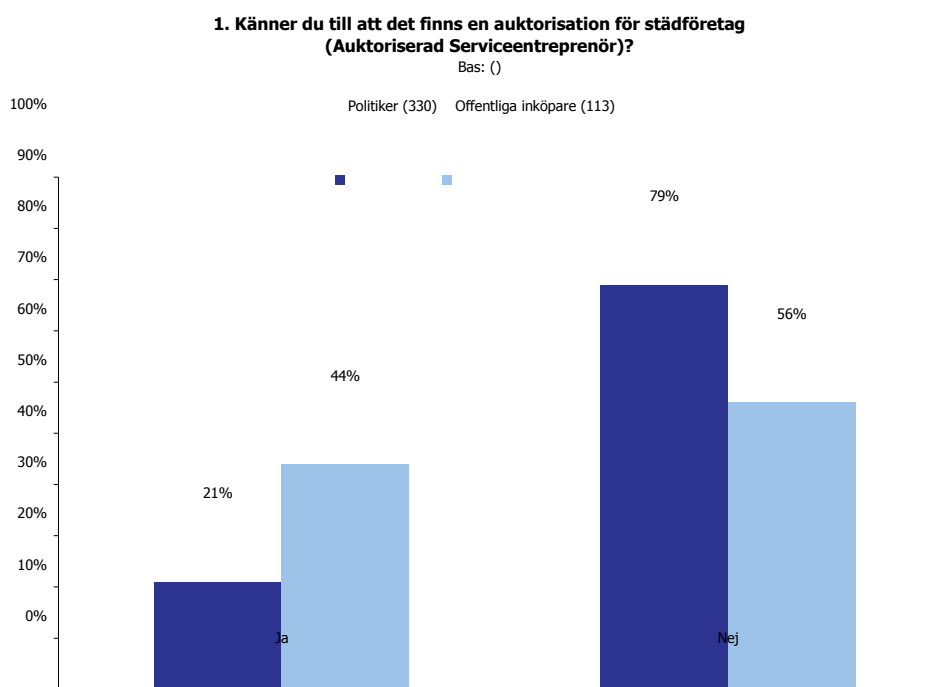
2 Auktorisationen välkomnas av hela marknaden

2.1 Undersökningar

På uppdrag av Almega gick undersökningsföretaget GFK i maj 2008 ut med frågor kring auktorisationen riktad till kommunal och landstingspolitiker samt offentliga upphandlare. Resultatet presenteras nedan.

2.2 Kännedom om auktorisationen

Den första februari 2008 infördes en ny auktorisation av serviceentreprenörer. Redan nu visar det sig att relativt många känner till att det finns en auktorisation för städ- och serviceföretag. Bland den viktiga gruppen offentliga inköpare är det drygt fyra av tio (44 procent) som uppger att man känner till den. Dessutom uppger redan var femte (21 procent) lokalpolitiker, det vill säga landstings- och kommunpolitiker, i landet, oavsett vilket område man har som sitt huvudområde, att man känner till auktorisationen. Om man bara skulle fråga gruppen lokalpolitiker som har en *näringspolitisk profil* så skulle denna siffra förmodligen bli ännu högre.

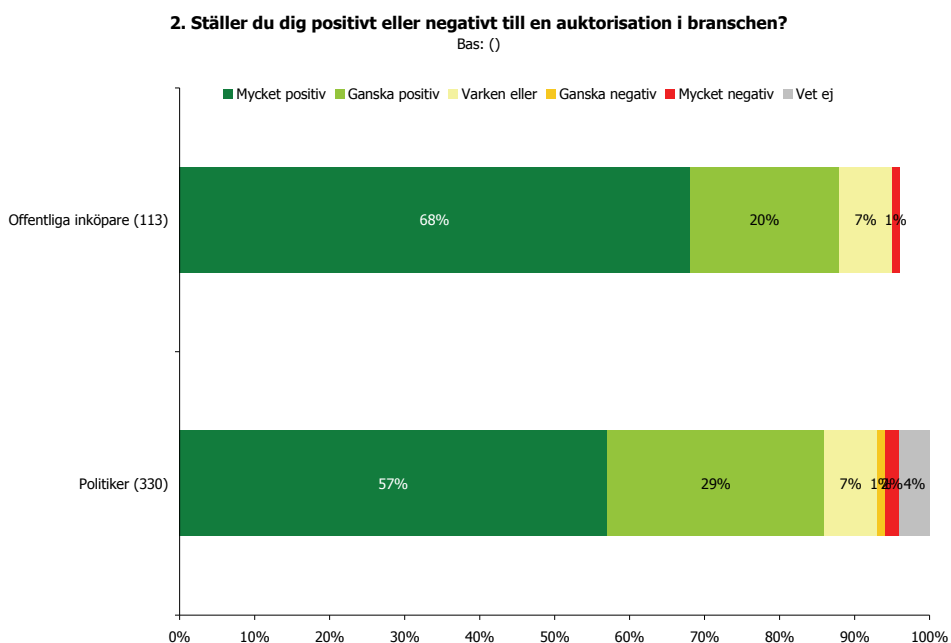


Detta resultat innebär att ryktet om den nya auktorisationen spritt sig relativt väl bland dessa viktiga grupper, men det finns också mycket kvar att göra marknadsföringsmässigt, så att ännu fler får kännedom om auktorisationen och dess effekter på branschen.

2.3 Politiker och inköpare är positiva till auktorisationen

Det är ingen tvekan om att auktorisationen välkomnas av de viktiga grupperna *offentliga inköpare* respektive *lokalpolitiker*. En klar majoritet av såväl de offentliga inköparna som kommun- och landstingspolitikerna ställer sig *mycket* positiva till en auktorisation. Trots låg kännedom om auktorisationen på vissa håll verkar dessa grupper ändå vara positiva till den. De ställer sig positiva till själva *principen* av att branschen tar initiativet och reglerar sig själv genom denna auktorisation och inte de faktiska fastställda kriterierna som auktorisationen består av.

Hela nio av tio (88 procent) är ganska eller mycket positiva till auktorisationen bland de offentliga inköparna, där så många som sju av tio (68 procent) t o m är *mycket* positiva. Lokalpolitikerna är nästan lika positivt inställda, då nio av tio (86 procent) är ganska eller mycket positivt inställda, och där så många som sex av tio (57 procent) till och med är *mycket* positiva.



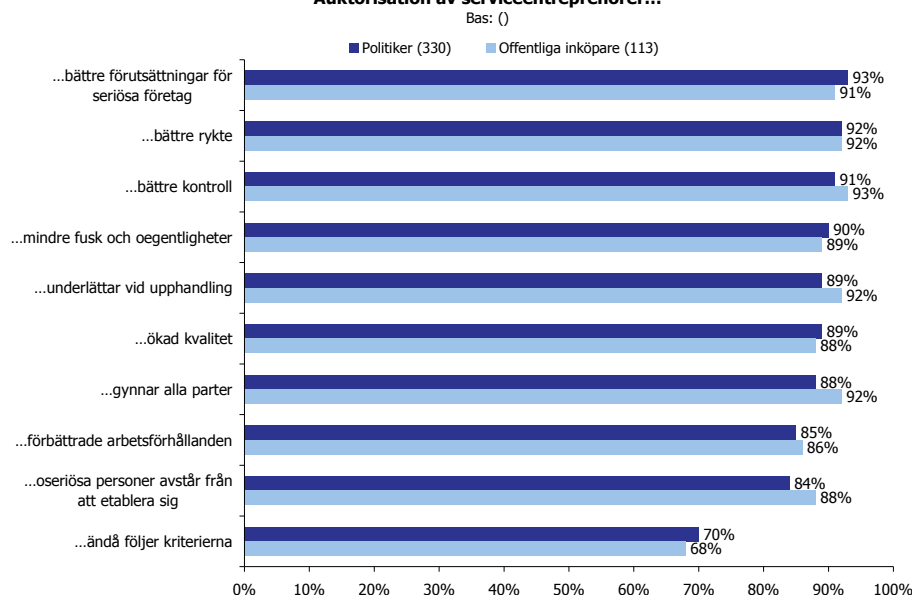
Representanterna från de borgerliga partierna respektive Socialdemokraterna tenderar till att vara något mer positivt inställd till auktorisationen än vad representanterna från Miljöpartiet och Vänsterpartiet är.

2.4 Positiva effekter av en auktorisation

Det som gör auktorisationen av serviceentreprenörer så intressant och fördelaktig är att det uppstår så många positiva effekter av den. Nio av tio bland såväl offentliga inköpare som kommun- och landstingspolitiker instämmer helt eller delvis till att auktorisationen får positiva effekter på såväl branschen i sin helhet, på företagen och de enskilda medarbetarna, och på köparna av dessa tjänster (se diagrammet nedan). Detta sker genom att:

1. *branschen* i sin helhet får ”bättre rykte”, ”oseriösa personer avstår från att etablera sig”, och att företag som inte väljer att bli auktoriserade ”ändå följer kriterierna” för auktorisationen och att det därför ”gynnar alla parter” i branschen.
2. *företagen inom branschen* får en sundare konkurrens av ”bättre förutsättningar för seriösa företag”, ”bättre kontroll”, ”mindre fusk och oegentligheter”.
3. *personalen* får ”förbättrade arbetsförhållanden”.
4. *köparna av dessa tjänster* får ”ökad kvalitet av servicen” och att det ”underlättar för upphandling”.

3. I debatten kring auktorisation inom branschen framkommer en mängd olika argument för auktorisation. Hur väl instämmer du med följande påståenden?
Auktorisation av serviceentreprenörer...



Genomgående tenderar lokalpolitikerna från Miljöpartiet att inte instämma lika ofta som de övriga partierna till de positiva effekterna som en auktorisation skulle medföra.

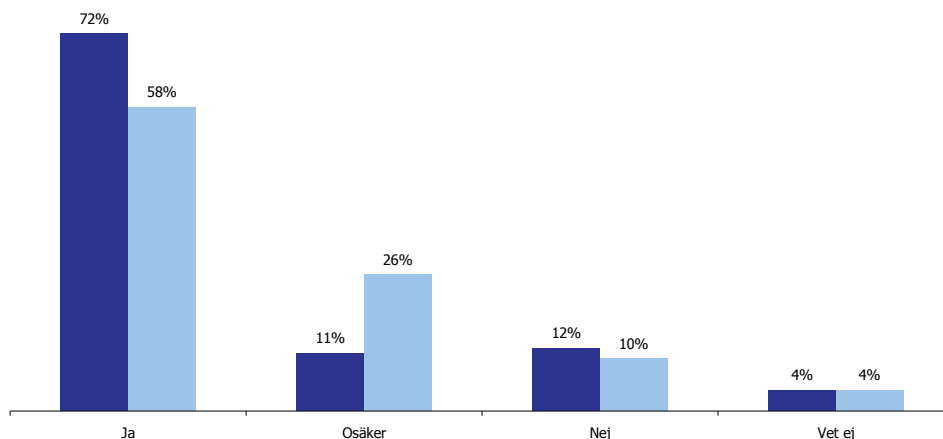
2.5 Offentliga inköpare vill kunna ställa krav om auktorisation

Det råder inga tvivel om att det borde gå att kunna ställa krav på att alla företagen skall vara auktoriserade i en offentlig upphandling, enligt såväl en majoritet av de offentliga inköparna (72 procent) som kommun- och landstingspolitikerna (58 procent). Det är endast en av tio bland dessa grupper som strängt är emot detta krav.

6. Tycker du att det borde gå att ställa krav på att företagen ska vara auktoriserade i en offentlig upphandling?

Bas: ()

■ Politiker (330) ■ Offentliga inköpare (113)



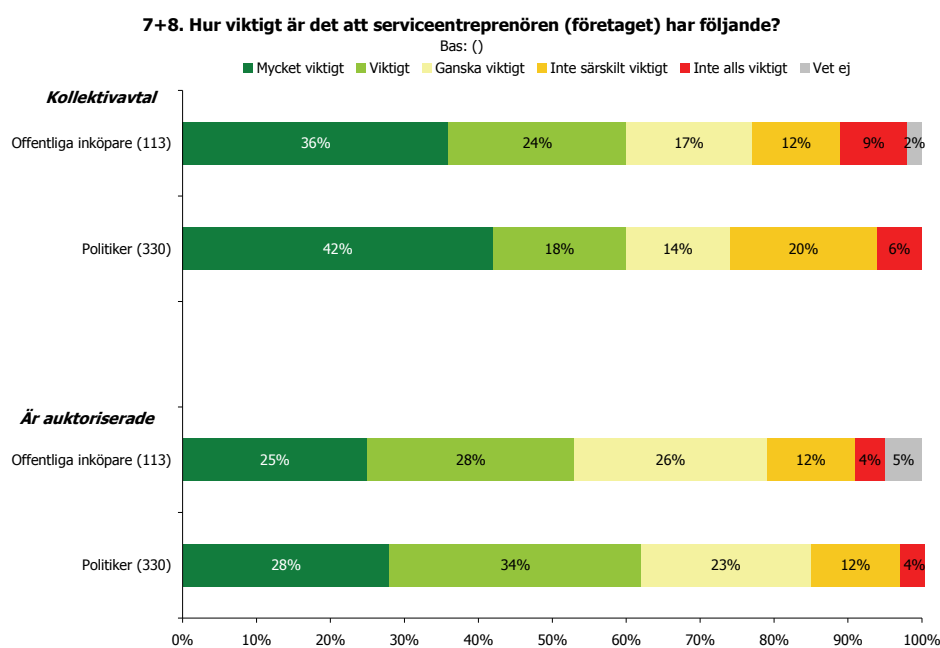
Det är främst Socialdemokraterna (88 procent) som tycker att det borde gå att ställa krav på att städbolagen är auktoriserade i en offentlig upphandling, medan det är minst vanligt bland moderaterna, även om det dock fortfarande är en majoritet (57 procent) av partiets lokalpolitiker som är för detta krav.

2.6 Att företagen är auktoriserade upplevs nästan som lika viktigt som att företagen har kollektivavtal

För att förstå hur viktig auktorisationen är för företagen i branschen så bevisas det genom att de viktiga grupperna offentliga inköpare respektive lokalpolitiker anser den vara jämförbar med kollektivavtalet.

Bland de offentliga inköparna tycker sex av tio (60 procent) att kollektivavtal är viktigt eller mycket viktigt, medan siffrorna för att vara auktoriserad bara är marginellt lägre, nämligen fem av tio (53 procent).

Lika stor andel av lokalpolitikerna (60 procent) tycker att kollektivavtal är viktigt eller mycket viktigt, medan ungefär lika många (62 procent) också anser att det är viktigt eller mycket viktigt att serviceentreprenörer är auktoriserade.



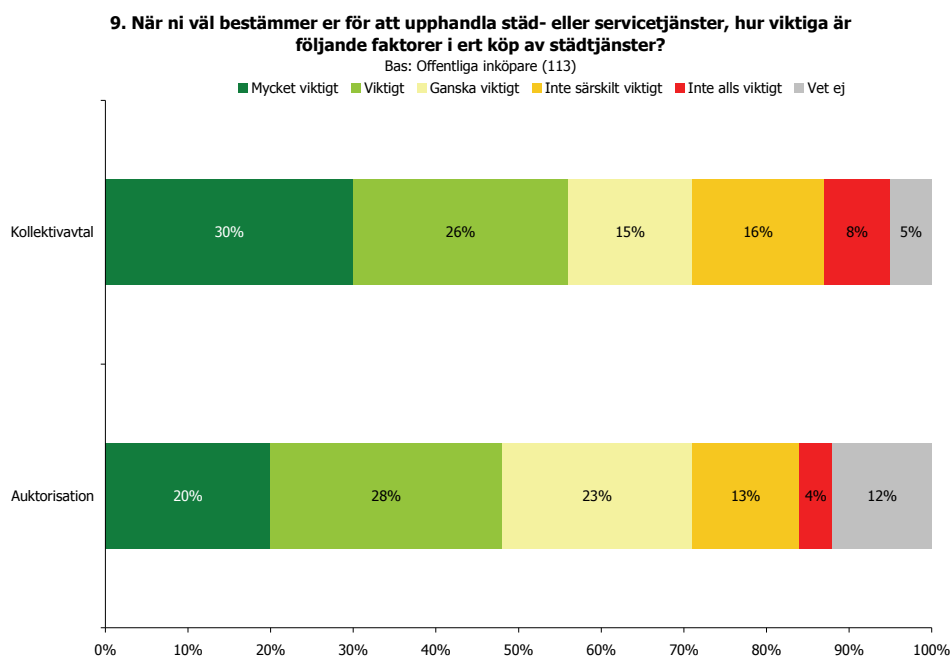
Jämför man attityderna mellan de olika politiska blocken visar det sig att politikerna från oppositionspartierna i större omfattning tycker att det är viktigt med auktorisation än vad de borgerliga politikerna anser (T.ex. anser 82 procent av vänsterpartisterna att det är viktigt medan bara 42 procent av moderaterna.)

Men å andra sidan tycker de borgerliga lokalpolitikerna att det *relativt sett* är viktigare med auktorisation än med kollektivavtal, och lokalpolitikerna från oppositionspartierna det motsatta, nämligen att det *relativt sett* är viktigare med kollektivavtal än auktorisation.

2.7 Över hälften av de offentliga inköparna tycker att det är viktigt att företaget är auktoriserat i sitt val av entreprenör

Det är inte bara att de offentliga inköparna tycker att det viktigt att serviceentreprenörer är auktoriserade generellt sett, utan det är även en viktig faktor när de väl upphandlar städ- eller servicetjänster. Det är visserligen något mindre viktigt än vad de offentliga inköparna *generellt sett* tycker, men det är fortfarande nästan lika viktigt som att entreprenörerna har kollektivavtal!

En majoritet av de offentliga inköparna (56 procent) anser att kollektivavtal är en viktig faktor vid upphandlingen medan knappt hälften (48 procent) tycker att auktorisationen är viktig. Detta är dock ingen statistisk säkerställd skillnad mellan resultaten med en 95-procentig säkerhetsnivå. Resultatet för de båda faktorerna blir också lika om även de som svarat ”ganska viktigt” tas med i analysen, nämligen 71 procent för båda faktorer!

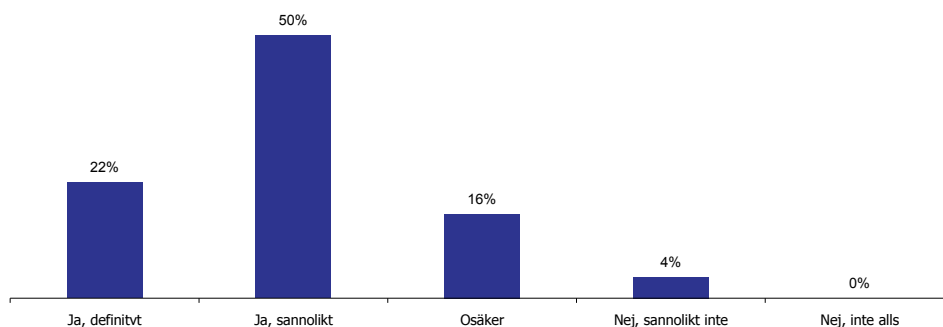


2.8 Auktorisationen underlättar för upphandlare

På en rak och konkret fråga om auktorisationen av serviceentreprenörer underlättar för dem som upphandlare när de skall köpa tjänster inom städ och service så är man också klart och tydligt positiv till auktorisationen, då nästan tre av fyra (72 procent) anser att det underlättar för dem. Det är bara 1 av 20 som tycker det motsatta att det sannolikt inte skulle underlätta.

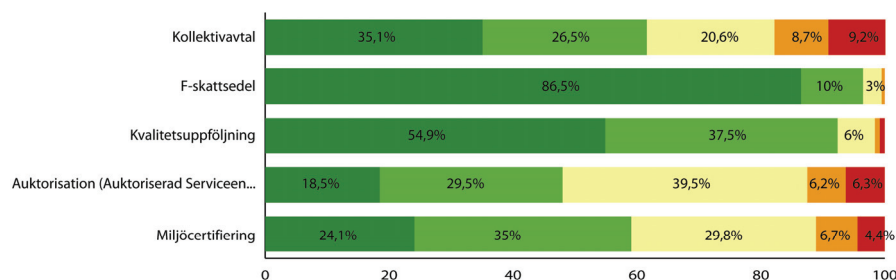
10. Tycker du att det underlättar för dig att köpa tjänster inom städ och service om företagen är auktoriserade?

Bas: Offentliga inköpare (113)



2.9 Positiv samsyn gällande auktorisation även hos privata upphandlare

Denna positiva syn på auktorisation bland offentliga inköpare och lokalpolitiker går även att finna bland de privata kundföretagen, dock marginellt svagare, eftersom knappt hälften av företagen (48 procent) tycker att det är viktigt att städföretagen är auktoriserade. Den undersökningen gjordes i maj 2008 av Almega Serviceentreprenörerna.



2.10 Fakta om undersökningen

Undersökningarna består av två slumpmässiga urval från de två målgrupperna kommun- och landstingspolitiker, respektive inköpare/upphandlare av städ- och servicetjänster inom offentlig sektor.

I studien med kommun- och landstingspolitiker som totalt uppgår till knappt 50 000 politiker, har ett urval på 330 intervjupersoner dragits från ett register. Från målgruppen inköpsansvariga för städtjänster inom den offentliga sektorn så har ett urval på 113 intervjupersoner dragit från en population på uppskattningsvis ett tusental, också det från ett register. Med dessa urvalsstorlekar uppskattas felmarginalerna vara +/- 6 procentenheter för urvalet för politikerna, och något bredare för inköparna, +/- 9 procentenheter, med en 95-procentig säkerhetsnivå.

Datansamlingen i båda studierna har skett med hjälp av webbenkäter till intervjupersonerna under maj månad 2008.

3 Fakta om auktorisationen

3.1 Varför behövs en auktorisation

Majoriteten av företagen inom städ- och servicebranschen är seriösa. Det är tyvärr inte helt lätt att skilja dessa från oseriösa företag. Därför finns en auktorisation för de företag som vill visa att de är seriösa och följer de högt uppsatta krav som ställs på Auktoriserade serviceentreprenörer. Att få ett kvitto på att företaget är seriöst har stor betydelse i alla branscher där oseriösa aktörer existerar. Samtidigt så är denna auktorisation minst lika viktig för kunderna vilket denna undersökning också visar. Att upphandla städ- och servicetjänster från ett auktoriserat företag förenklar upphandlingsprocessen då efterfrågade kontroller för att garantera ett tryggt och säkert företag redan är gjorda. Det är också angeläget för branschen att driva en auktorisation som en del i arbetet för konkurrens på lika villkor.

3.2 Vilka står bakom Auktoriserad serviceentreprenör

Auktoriserad serviceentreprenör startade den 1 februari 2008 och ersatte samtidigt den tidigare auktorisationen som drevs av SSEF (Sveriges Städentreprenörers Förbund) som nu är nedlagt. Auktoriserad serviceentreprenör skiljer sig på ett antal punkter från den gamla auktorisationen. Den nya auktorisationen har stramat åt kriterierna och satsar mer resurser på att marknadsföra auktorisationen.

Det är bransch- och arbetsgivareorganisationen Almega Serviceentreprenörerna som står bakom den nya auktorisationen. Företag med medlemskap i Almega Serviceentreprenörerna har möjlighet att ansöka om auktorisation. Uppfyller företaget samtliga kriterier så godkänns företaget slutligen av Almega Serviceentreprenörernas styrelse.

3.3 Vilka är de auktoriserade företagen

Fram till och med den 1 september 2008 är 86 företag auktoriserade. De står tillsammans för nära hälften av den totala omsättningen och antalet anställda i branschen. Inför varje auktorisationsomgång inkommer många ansökande företag vilket innebär att antalet auktoriserade serviceentreprenörer ökar kontinuerligt.

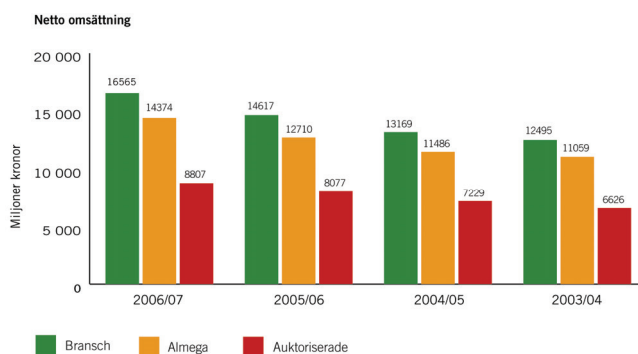
Det är både stora och små företag som är auktoriserade och de är spridda över hela landet. De auktoriserade företagen presenteras var för sig på www.almega.se/serviceentreprenor där det bland annat går att söka på auktoriserade företag i respektive län.

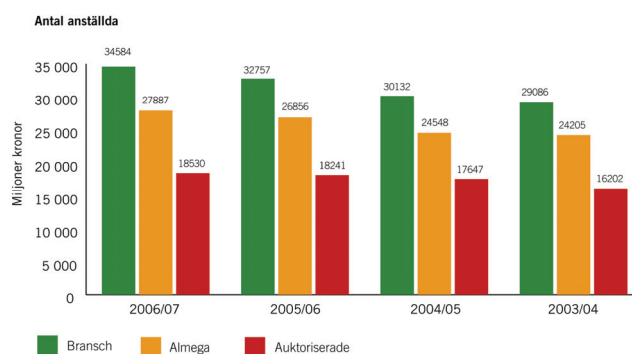
3.4 Halva branschen är auktoriserad

Städ och servicebranschen omsatte år 2006/07 nästan 16,6 miljarder kr. Av 1662 aktiebolag i städ- och servicebranschen var 80 företag auktoriserade i augusti 2008. Dessa företag representerar drygt 50 procent av branschen (8,8 miljarder kr) vad gäller omsättning. Av cirka 35 000 anställda i branschen återfinns cirka 18 500 anställda i de auktoriserade bolagen.

Auktorisationsmedlemmarna finns inom alla företagsstorlekar men den höga representationen i branschen beror mycket på att de marknadsledande företagen är auktoriserade. De auktoriserade företagen uppvisar stabila värden, med god lönsamhet och avkastning på eget kapital samt goda vinst-, rörelse- och nettomarginaler.

När man jämför de auktoriserade företagens olika nyckeltal med branschens uppvisar de auktoriserade företagen bättre värden, framförallt i jämförelser för den undre kvartilen. Det är inte minst positivt då det bevisar att det går att satsa stora resurser på seriositet, miljö- och personalfrågor samtidigt som företagen kan uppnå god lönsamhet. Att det går bra för seriösa aktörer på marknaden leder förhoppningsvis till att incitamenten för oseriösa aktörer minskar.





2006/07 innefattar brutna räkenskapsår (2006/07) samt kalenderårsbokslut (2007) gjorda till och med augusti 2008.

Ett av de mer omdiskuterade nyckeltalen i branschen är arbetskraftskostnad/omsättning. Den visar hur stor del av företagets omsättning som utgörs av arbetskraftskostnader. Medianen i branschen var under år 2006/07, 61 procent. För de auktoriserade företagen låg den undre kvartilen på 68 procent under samma mätperiod. Denna statistik visar att de auktoriserade företagen har ett klart högre snittvärde än branschen. Vilket också stärker bilden av att företagen är seriösa och sticker ut i jämförelse med branschens snittvärden.

Att ha en låg arbetskraftskostnad/omsättning är ofta en indikation på att en del av arbetet utförs av andra än företagets anställda. Oftast läggs en del av arbetet istället ut på underentreprenörer. Det är i sig inte ovanligt inom branschen. Samtidigt är riktigt låga värden och användning av flera led av underentreprenörer något som brukar känneteckna oseriös verksamhet och svartarbete.

		2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Bransch	Arbetskraftskostnad/oms Övre kvartil	74,3 %	75,1 %	74,4 %	74,1 %
Auktorisation	Arbetskraftskostnad/oms Övre kvartil	77,5 %	76,8 %	79,0 %	79,0 %
Bransch	Arbetskraftskostnad/oms Median	61 %	61,7 %	61,7 %	60,9 %
Auktorisation	Arbetskraftskostnad/oms Median	74,7 %	73,6 %	74,1 %	73,9 %
Bransch	Arbetskraftskostnad/oms Undre kvartil	38,1 %	40,5 %	40,7 %	39,8 %
Auktorisation	Arbetskraftskostnad/oms Undre kvartil	68,2 %	67,2 %	70,4 %	66,8 %

Statistiken är inhämtad med hjälp av Market Manager under augusti månad 2008. Den omfattar aktiebolag inom området städservice.

3.5 Fördelar med att vara auktoriserad

Undersökningarna som presenteras i denna rapport visar att auktoriserade företag är efterfrågade på marknaden och att auktorisationen underlättar för upphandlare. Det kan innebära en tydlig konkurrensfördel för de auktoriserade företagen vilket givetvis är en av dragningskrafterna för att ansöka om en auktorisation. Det övergripande skälet är däremot att visa för omvärlden att företaget är seriöst och går att lita på.

Några svar på frågan: Varför är ditt företag auktoriserat?

”Auktorisationen är ett sätt för oss att visa att vi är ett seriöst företag. Det borde vara en självklarhet för kunder att efterfråga ett auktoriserat företag vid köp av städ- och servicetjänster.”

Roine Svärning, Mellansvenska Städ AB

”Vi är ett företag som satsar mycket på miljö och kvalité och då vill vi vara auktoriserade som en del i marknadsföringen mot kund. Som litet företag upplever vi också auktorisationen som en konkurrensfördel”.

Helen Fallesen, VD, Miljörenen AB

”För oss är auktorisationen ett bevis och ett kvitto på att vårt företag är seriöst. Det känns nödvändigt på en marknad där vi vet att det existerar en del oseriösa aktörer”.

Mats Christensson, VD, Poolarna Lokalvård AB

”Auktorisationen ger en seriositetsstämpel som är nödvändig både för oss som företag och för branschen som helhet”.

Niclas Bengtsson, VD, Rengörare Näslund AB

”Vi vill underlätta för våra kunder att göra leverantörsbedömning av vårt företag. Vi vill också att våra medarbetare skall känna sig trygga med att ha oss som arbetsgivare. Auktorisationen är ett effektivt och smidigt verktyg, där en tredje part säkerställer vår seriositet, till trygghet för våra kunder och medarbetare.”

Kari Vihtari, Vice VD, Serviceföretaget PIMA AB

4 Vad krävs för att vara auktoriserad

4.1 Kriterier

Följande kriterier uppfylls av samtliga auktoriserade bolag:

- F-skattsedel och registrerad i moms- och arbetsgivaravgiftsregistret
- Inga skatteskulder hos kronofogdemyndigheten
- Registrerad hos Bolagsverket
- Tillstyrkt revisionsberättelse
- Medlem i Almega Serviceentreprenörerna och har därigenom kollektivavtal för sina medarbetare
- Följer Almega Serviceentreprenörernas Allmänna Kontraktsvillkor eller motsvarande
- Ger alla nya medarbetare introduktionsutbildning enligt kollektivavtal
- Innehar ansvarsförsäkring på minst det belopp de Allmänna Kontraktsvillkoren anger
- Följer Allmänna Reklamationsnämndens beslut och rekommendationer
- Har synliga namnbrickor eller företagskort på alla medarbetare för att kunden ska veta vem som utför service hos dem samt kunna legitimera sig vid förfrågan
- Dokumenterat miljöledningssystem eller miljöcertifikat

En auktoriserad serviceentreprenör ser också till att en anlitad underentreprenör har:

- Kollektivavtal (för företag med anställda)
- Ansvarsförsäkring enligt angivna kriterier
- F-skattsedel och är registrerad i moms- och arbetsgivaravgiftsregistret
- Ingen skatteskuld hos kronofogdemyndigheten
- Medarbetare med synliga namnbrickor eller företagskort och som kan legitimera sig vid förfrågan

4.2 Kontrollen

Kontroll och uppföljning av ställda krav sker kontinuerligt av Almega Serviceentreprenörerna. Ett antal kontrollverktyg används för detta bland annat:

- Skatteverket
- Bolagsverket
- CreditSafe
- UC
- Market Manager

Alla krav på dokumentation inskickas till kansliet för granskning.

4.3 Ansökan

Ansökan sker digitalt via www.almega.se/serviceentreprenor . Ansökan kan skickas in när som helst under året men nya företag godkänns vid fyra tillfällen varje år:

- 1 februari
- 1 maj
- 1 september
- 1 november

Auktorisationen gäller för ett år i taget. Sedan krävs en ny ansökan.

5 Kontakt

Inger Jonasdatter

Tel. 08-762 69 06

E-post: inger.jonasdatter@almega.se

Johan Huldt

Tel: 08-762 68 64

E-post: johan.huldt@almega.se



Almega Serviceentreprenörerna är en arbetsgivar- och branschorganisation inom ramen för Almega Tjänsteförbunden som organiserar företag som har som huvudsaklig affärsidé att utföra serviceentreprenader gentemot privat och offentlig verksamhet.

www.almega.se/serviceentreprenor

Vi auktoriserar
serviceentreprenörer



Serviceentreprenörerna