

Eva Kristensson
Kommunikationsdirektör



Service med EQ
by Sodexo™

www.sodexo.se



○ Emotionell intelligenskvot

- Förmåga att kunna handskas med egna och andras känslor, ha relationer, motivera sig själv och vara empatisk

○ Känslans intellekt



Service med EQ by Sodexo™
- Vårt sociala ansvarstagande (CSR)



Du & jag



Service med känsla & engagemang



Vårt leende sprids till vår omgivning



Vad är CSR– Socialt ansvarstagande?



- **CSR, Corporate Social Responsibility**
 - **Ett företagsansvar bortom det som lagen kräver**
 - **Före år 2000 värderades ett företag främst sett till sin lönsamhet**
 - **Idag mäts och värderas företag även utifrån sitt sociala ansvarstagande, i det lokala och globala samhället**
 - **Hållbarhet, långsiktighet och ansvarstagande**
 - **Förstärker varumärket och affären – identitet, värde och anseende**
- => För Sodexo är detta en av våra viktigaste konkurrensfördelar (USP)**

○ Vår mission är tvåfaldig:

- Att förbättra livskvaliteten i vardagen för de människor vi arbetar med
- Bidra till den ekonomiska, sociala och miljömässiga utvecklingen i de städer, regioner och länder där vi är verksamma

○ Våra värderingar

- Serviceanda
- Laganda
- Utveckling

○ Våra etiska principer

- Lojalitet
- Respekt för andra
- Öppenhet
- Affärsintegritet



Att ge service och ta ansvar
- SERVICE MED EQ by Sodexo™

sodexo

○ Vi tar ansvar för

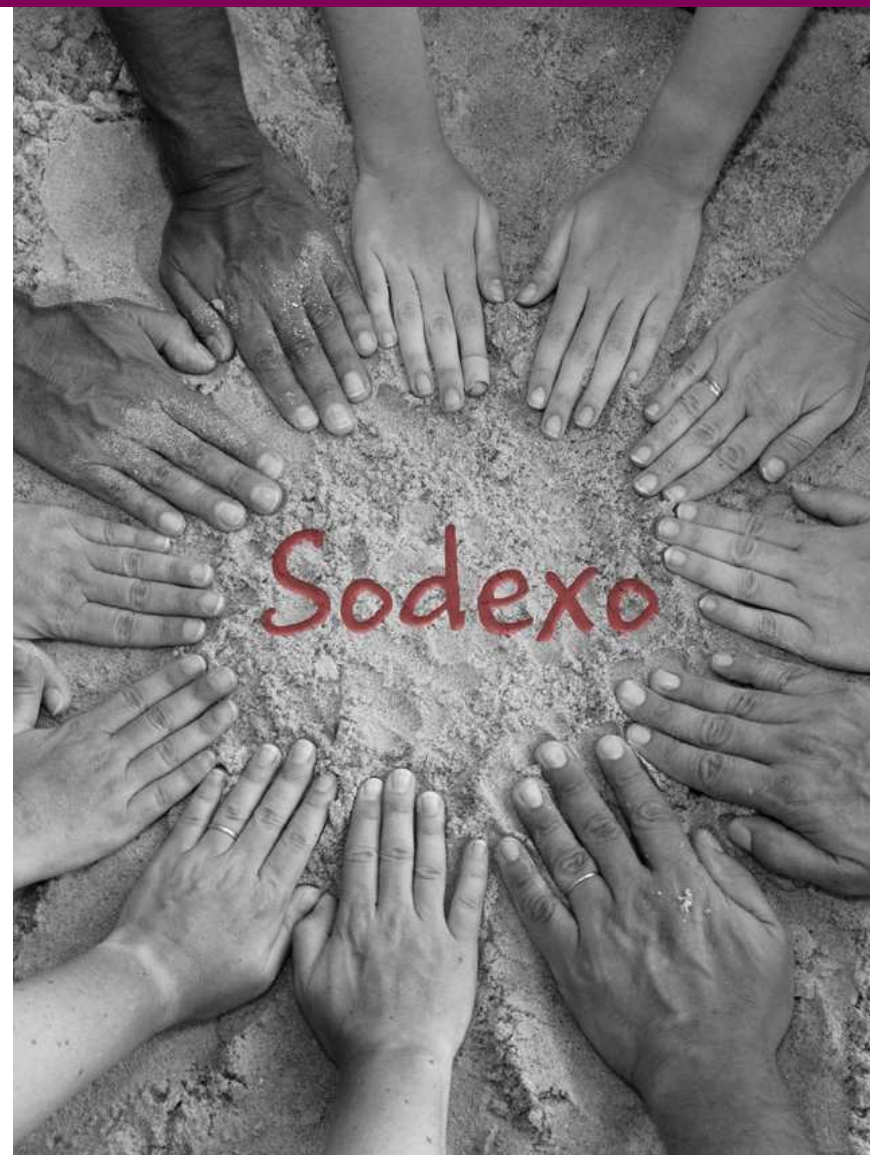
- Våra medarbetares utveckling
- Våra kunder
- Vår gemensamma miljö
- Mångfald



○ **Globalt arbetsgivarlöfte**
"Employee Value Proposition (EVP)
"Vårt löfte – Din framtid"

- Rekrytering
- Välkomnande
- Arbete
- Utveckling
- Uppskattning

○ **Branschens bredaste utbildningsprogram**



Vi tar ansvar för våra kunder



- Vi ger det lilla extra
- en service utöver det vanliga
- Lyhördhet
- Flexibilitet
- Utveckling



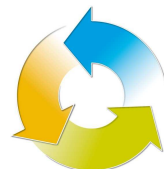
- **Vi har en global plan för en hållbar framtid**
- **Våra resurser utnyttjas effektivt och hållbart**
- **Våra produkter och tjänster når våra användare på ett miljövänligt sätt**
- **Exempel: Sodexo är den största användaren av Fair Trade kaffe i världen, större än Star Bucks**



Sodexos globala hållbarhetsplan Better Tomorrow Plan



Vi är
Ett ansvarstagande företag



Vi gör
3 prioriteringar och ger 14 löften



Vi samarbetar
Genom att ha en dialog och gemensamma aktiviteter med våra intressenter



Exempel
"Våra medarbetare har blivit matsmarta"



"Sodexo gör ett utmärkt miljöarbete i vår matsal. Sodexo har arbetat hårt för att öka medvetenheten hos våra medarbetare genom sitt MatSmart-program, som är fokuserat på mer säsongsanpassat, grönt, ekologiskt och framförallt mindre matsvinn och därmed bättre resurshushållning."

Bengt Mattson, CSR- och miljöchef, Pfizer AB

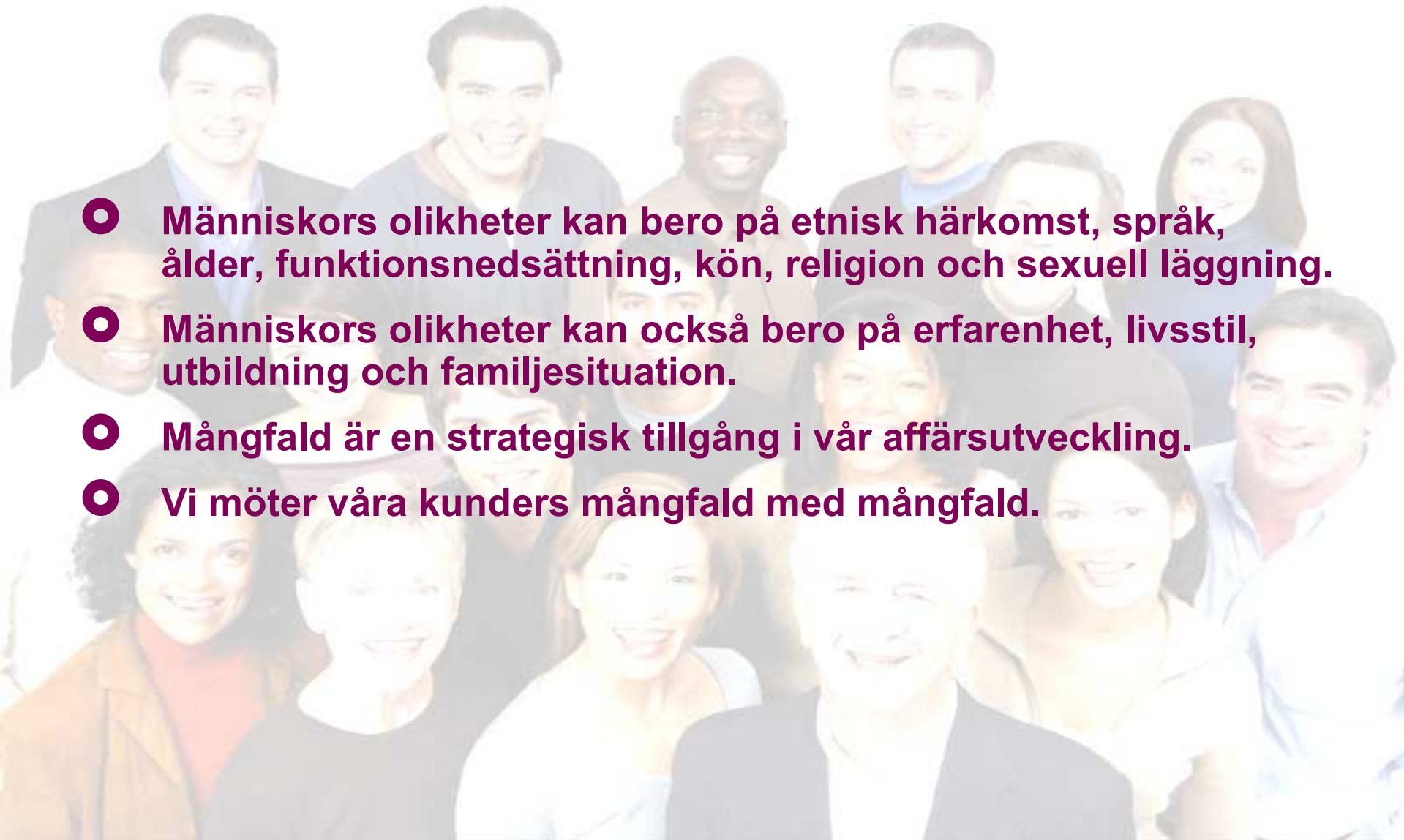




Vi tar ansvar för mångfald



sodexo

- 
- Människors olikheter kan bero på etnisk härkomst, språk, ålder, funktionsnedsättning, kön, religion och sexuell läggning.
 - Människors olikheter kan också bero på erfarenhet, livsstil, utbildning och familjesituation.
 - Mångfald är en strategisk tillgång i vår affärsutveckling.
 - Vi möter våra kunders mångfald med mångfald.

Exempel ”Sodexo ser bortom fördomarna”



”Sodexo bidrar till att våra medarbetare får bra jobb och chansen att visa sin kompetens. Det stora hindret för våra medarbetare är inte deras funktionshinder, utan de fördomar de möter. Men Sodexo ser bortom fördomarna, och har förstått att mångfald är något bra. Dessutom hjälper de till att öppna ögonen på andra arbetsgivare.”

Lars Löow, Kommunikationsdirektör, Samhall AB



